



FICHA DE INSCRIÇÃO

Concurso ao Prémio Nacional de Publicidade

Nome completo do concorrente (Empresa ou candidato individual) -----

NIF-----

Sede ou Local de residência: -----

Telefone: -----

E-mail:-----

OBS: É necessário o envio da cópia do estatuto da empresa e o NIF; bilhete de identidade e NIF se for candidatura individual, Bilhete de identidade, NIF e certificado de matrícula se for estudante universitário, comprovativo de pagamento e ficha técnica do trabalho que apresenta a concurso.

FICHA TÉCNICA

Meio a que concorre

- TV
- Rádio
- Print
- Internet
- Meios alternativos de comunicação:
 - o Branding
 - o Branding Activation

Ficha Técnica do trabalho à que concorre

Nome do Projeto: -----

Conceito Criativo:-----

Equipa do Projeto:

Coordenador/produtor-----



Diretor de Fotografia:-----

Diretor de Arte:-----

Realizador:-----

Editor:-----

Autoria do jingle:-----

Designer:-----

Outro:-----

Data da sua produção-----/-----/-----

Período de divulgação

Data da sua apresentação pública (se trabalho universitário) -----/-----/-----